

"GOCCIOLENDARIO"**Società Promotrice**

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico Via Mantova, 166 - 43122 Parma
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito "la Società Promotrice")

Tipologia della Manifestazione

Operazione a Premi

Periodo di partecipazione

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal 15 Agosto 2017.

Sarà possibile partecipare (acquistando i prodotti coinvolti e inserendo i codici univoci) a partire dalle ore 12.00 del 31 Agosto e fino alle ore 12.00 del 30 Novembre 2017.

Termine ultimo per richiedere il premio: ore 12.00 del 15 Dicembre 2017.

Ambito Territoriale

Nazionale

Destinatari

Consumatori finali maggiorenni, acquirenti ed utilizzatori effettivi dei prodotti coinvolti nella promozione acquistati, residenti e domiciliati sul territorio italiano.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti oggetto della promozione. Non possono altresì partecipare i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

Prodotti coinvolti nella promozione

Sono oggetto della promozione i seguenti prodotti riportanti la grafica promozionale della presente iniziativa:

- Goccioline Chocolate 500 g;
- Goccioline ExtraDark;
- Goccioline con Nocciola.

Obiettivo dell'operazione a premi

La presente operazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare l'acquisto dei prodotti coinvolti nella promozione.

Premi e Montepremi

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare premi per un montepremi indicativo complessivo pari a 50.000,00 euro (IVA inclusa).

Ciascun premio è costituito da un Calendario personalizzato Goccioline, a scelta tra le 3 tipologie a seguire. Per ottenere il premio, il partecipante dovrà registrarsi/accedere al sito www.goccioline.it per poi essere reindirizzato al sito dedicato www.rikorda.it, dove potrà creare il proprio Calendario 2018 personalizzato Goccioline – a scelta tra le tre tipologie disponibili – caricando le proprie foto tramite l'apposita procedura, da completarsi entro il 31/01/2018. In fase di conclusione d'ordine l'utente verrà invitato a registrarsi, accettare le condizioni contrattuali, fornire i consensi di privacy richiesti e ad indicare l'indirizzo di spedizione del proprio premio.

Il premio prescelto verrà spedito all'indirizzo indicato dal richiedente sul sito stesso, come specificato nella sezione "MODALITA' DI PARTECIPAZIONE". Le spedizioni verranno effettuate esclusivamente in Italia.

Si precisa che per ricevere il Calendario 2018 entro le festività Natalizie occorrerà completare la procedura d'ordine ed inviare la richiesta del calendario sul sito dedicato entro e non oltre il 31/10/2017.

In ogni caso l'ordine del calendario dovrà essere completato entro il 31/01/2018.

Tipologie di Calendario	Valore di mercato
<i>Gocciolendario Class</i> - Formato: 21x29cm rilegato a spirale composto da 12 fogli + copertina – Totale foto 25	19,90 euro (IVA inclusa)
<i>Gocciolendario Happy Days</i> - Formato: 29x21cm (aperto 29x42cm) rilegato a spirale centrale, composto da 12 fogli + copertina – totale foto 13	21,90 euro (IVA inclusa)
<i>Gocciolendario da tavolo verticale</i> - Formato: 14,5x21cm rilegato a spirale con supporto, composto da 12 fogli + copertina – totale 13 foto	15,90 euro (IVA inclusa)

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che acquisteranno, nel periodo sopra indicato, i prodotti coinvolti, potranno partecipare utilizzando i codici univoci presenti sul lato dei pack.

Per avere diritto al premio ciascun consumatore dovrà raccogliere almeno n. 3 codici univoci, rintracciati in altrettante confezioni di prodotti coinvolti.

Durante l'intero periodo di partecipazione la Società Promotrice si riserva di assegnare casualmente dei codici univoci Bonus ai partecipanti, che potranno essere gli unici utilizzatori degli stessi.

Per partecipare gli utenti dovranno collegarsi, entro le ore 12.00 del 30 Novembre 2017, al sito **www.gocciole.it** (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) e cliccare sulla comunicazione della presente iniziativa:

- Gli utenti non ancora registrati al sito dovranno prima effettuare la registrazione mediante l'apposito form.
- Gli utenti già registrati al sito dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso.

Successivamente sarà richiesto di accettare il regolamento, rilasciando i consensi alla privacy richiesti.

I codici univoci dovranno essere comunicati, tutti in un unico momento oppure in momenti successivi, entro e non oltre le ore 12.00 del 30/11/2017. Dopo tale termine, non sarà più possibile inserire codici, ma unicamente accedere per richiedere i premi.

Al raggiungimento di n. 3 differenti codici univoci, l'utente dovrà effettuare la richiesta del premio, entro le ore 12.00 del 15 Dicembre 2017, cliccando sul pulsante "RICHIEDI IL PREMIO".

Il richiedente verrà reindirizzato al sito dedicato www.rikorda.it, dove verrà invitato a registrarsi fornendo i consensi alla privacy richiesti, e ad indicare l'indirizzo di spedizione del proprio premio.

Successivamente potrà creare il proprio Calendario 2018 personalizzato Gocciole – a scelta tra le tre tipologie disponibili – caricando le proprie foto tramite l'apposita procedura, da completarsi entro il 31/01/2018.

La Società Promotrice, mediante suo fornitore che effettuerà controllo dell'immagine a fini di censura in base alle netiquette del brand, si riserva la facoltà di annullare la stampa di calendari contenenti materiale osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedo-pornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetto quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore.

Si precisa che:

- *Il sistema informatico di gestione verificherà la validità dei codici univoci inseriti confrontandoli con il database dei codici generati e consentirà la partecipazione, provvedendo ad annullare quelli utilizzati.*

- *I partecipanti dovranno conservare i codici univoci utilizzati, che potranno essere richiesti in originale dalla Società incaricata a verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. L'eventuale mancato invio del codice univoco in originale oppure l'invio di un codice univoco diverso da quello comunicato potrà costituire condizione di annullamento della partecipazione.*
- *La Società Promotrice si riserva inoltre di richiedere in originale i documenti di acquisto (scontrini o fatture) per verificare l'effettivo acquisto delle confezioni di cui sono stati trasmessi i codici univoci ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi. Il mancato invio di quanto richiesto sarà causa di esclusione e di conseguente annullamento della partecipazione.*

Note Finali

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale dei termini e delle condizioni contenuti nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente la partecipazione alla presente operazione a premi.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte dei stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente provvederà ad inviare il premio.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultino partecipare con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio ricevuto in tal modo. La Società Promotrice, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del richiedente verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definiti dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni. Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni.

Pubblicizzazione del Regolamento

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società Promotrice. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento, disponibile su www.goccirole.it

Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 20% del montepremi netto presunto.

Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Trattamento dei Dati

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.goccioline.it, i Destinatari sono informati che - aderendo alla presente iniziativa - i dati personali conferiti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line saranno trattati da quest'ultima in qualità di titolare nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare i) gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione e conservazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice o di società che abbia concluso accordi con quest'ultima e che sia stata perciò nominata all'uopo responsabile del trattamento. La gestione della presente manifestazione a premio comporta l'invio di comunicazioni di servizio a conferma dell'inserimento dei dati e delle modalità di richiesta del Premio, come meglio indicato nel Regolamento; ii) per contattare i vincitori; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria.

Previo consenso espresso del Destinatario mediante selezione di apposite caselle nel modulo di iscrizione on-line, i dati personali conferiti con il modulo on-line, o quelli rilevati durante la navigazione sul sito (secondo le modalità e le finalità descritte nell'apposita sezione dell'informativa contenuta nel sito) saranno utilizzati per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice e per la personalizzazione delle offerte, come esplicitato in detta informativa. Il carattere obbligatorio del conferimento dei dati personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul sito (e quindi della partecipazione alla presente manifestazione a premio) sarà specificato nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito stesso ed evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con dati personali il cui conferimento è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gitya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati;
- 2) Softec S.p.A. - Piazzale Lugano, 19 20158 Milano - Cap. Soc. Euro 2.086.300,00 - Isc. alla CCIAA di Milano n. 01309040473 - R.E.A. n. 1883334 - P.IVA 01309040473 per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso;
- 3) ICTlabs S.r.l. con sede in Milano, Viale Fulvio Testi 223, 20162 per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi;
- 4) Advice Group S.p.A., con sede in Torino, Via Gioberti 16, 10128, per quanto riguarda i tracciamenti delle azioni durante la navigazione e l'analisi delle scelte di consumo effettuate dall'utente, previo consenso dell'interessato;

Rikorda S.C.A.R.L. agirà quale autonomo Titolare del trattamento dati per quanto concerne la gestione della consegna premi. Rikorda sarà altresì titolare delle immagini selezionate dai consumatori per la creazione del calendario personalizzato.

Per consultare l'informativa privacy di Rikorda, titolare autonomo del trattamento dati, e per ulteriori informazioni sulla modalità di trattamento e sulle modalità di esercizio dei diritti ex art. 7 Dlgs 196/03, si rinvia ai seguenti link <https://www.rikorda.it/privacy-policy-cookie-restriction-mode> e <https://www.rikorda.it/customer-service>.

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile inviando richiesta al Titolare all'indirizzo di posta elettronica weblina@barilla.com.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative.

In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento ovvero opporsi al trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03, scrivendo al Titolare del trattamento.